**FACULDADE DE INFORMÁTICA E ADMINISTRAÇÃO PAULISTA**

**ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS**

**CheckPoint - Docker Compose**

Felipe Breno Sugisawa Altran – RM94170

Gabriel João da Silva – RM93187

Leandro Alves de Souza Braga – RM94513

Vinicius Alves Torres – RM94266

Vinicius Yuji Nishioka – RM92895

**Sistema de Viagem**

**Projeto Where 2 Go**

**SÃO PAULO - SP**

**2023**

Sumário

[1. Descrição do Projeto 3](#_Toc131858968)

[2. Arquitetura em camada do Projeto 4](#_Toc131858969)

[3. Projeto 5](#_Toc131858970)

[4. Conclusão 5](#_Toc131858970)

1. **Descrição do Projeto**

Muitas pessoas enfrentam dificuldades ao planejar suas próprias viagens, especialmente quando querem visitar lugares específicos, mas não sabem como chegar lá, quanto tempo devem ficar ou o que mais podem ver e fazer na região.

Isso pode ser ainda mais difícil para aqueles que têm pouco tempo livre e precisam de uma programação personalizada e eficiente. Isso pode acabar afetando a experiência de viagem do cliente, levando a frustrações e desperdício de tempo e dinheiro.

Além disso, muitas vezes as pessoas enfrentam problemas para encontrar as informações mais atualizadas e precisas sobre os locais que desejam visitar, levando a situações desagradáveis, como hotéis lotados, restaurantes fechados ou atrações em manutenção. A falta de conhecimento sobre a região também pode aumentar a insegurança do cliente, especialmente em locais desconhecidos ou em países com culturas diferentes.

Esses problemas podem acabar arruinando a experiência de viagem do cliente, levando a avaliações negativas e prejuízos financeiros para os mesmos.

Outro problema comum é a falta de flexibilidade nos itinerários de viagem. Muitas vezes os clientes são forçados a seguir roteiros pré-definidos ou pacotes fechados que não atendem às suas preferências ou necessidades específicas, podendo levar a viagens cansativas e pouco satisfatórias, além de fazer com que o cliente se sinta preso a um programa que não é de seu interesse.

A falta de flexibilidade pode afetar a experiência de quem está viajando, diminuindo sua satisfação com o serviço oferecido.

1. **Descrição do Projeto**

Nossa solução visa ajudar nossos clientes a superar esses obstáculos e aproveitar o máximo suas viagens. Para isso, utilizamos a inteligência artificial para traçar rotas e destinos com base no tempo que os clientes têm disponível e nos locais que eles pretendem visitar.

Além disso, fornecemos informações precisas e atualizadas sobre cada local, incluindo atrações, hotéis, restaurantes e atividades para que os viajantes possam planejar suas viagens de forma completa e personalizada.

Dessa forma, nossos clientes podem criar uma viagem que atenda exatamente ao que eles desejam, sem ter que se preocupar com horários pré-definidos ou locais indesejados.

Com isso, aumentamos a satisfação do consumidor com o serviço oferecido, tornando a experiência de viagem mais agradável e satisfatória.

Outro ponto importante é a facilidade de acesso ao nosso aplicativo, nossa solução é completamente online, o que significa que nossos clientes podem acessar as informações e planejar suas viagens a qualquer momento e de qualquer lugar, seja pelo computador ou pelo celular.

Contudo, esses benefícios ajudam a tornar a experiência de viagem mais tranquila e sem preocupações para o cliente, aumentando a satisfação com o serviço e a fidelidade à marca.

Já a análise foi formulada a partir da conceituação e da relação entre o tema abordado e a proposta do projeto em geral, fazendo comparações e sínteses das informações coletadas e retratadas ao longo do projeto.

1. Descrição do Projeto

Nosso público-alvo são pessoas que desejam viajar, mas não têm tempo ou expertise para planejar suas próprias viagens. Isso inclui profissionais ocupados, famílias que desejam planejar suas férias com antecedência e pessoas que desejam viajar com conforto e segurança. Nossos clientes podem variar de idade e background, mas todos compartilham o desejo de viajar e explorar novos lugares.

Além disso, nossa solução oferece aos nossos clientes a oportunidade de experimentar a cultura local de forma autêntica e imersiva, incentivando os viajantes a explorar os locais visitados com um olhar diferente, promovendo experiências e interações culturais que vão além dos passeios turísticos tradicionais.

Contudo, nós entendemos que muitos de nossos clientes têm orçamentos limitados e precisam de soluções acessíveis e econômicas para realizar suas viagens dos sonhos. Por isso nossa solução é projetada para ajudá-los a otimizar seus orçamentos, oferecendo opções de hospedagem e atividades com preços acessíveis.

Com isso em mente, trabalhamos para encontrar soluções econômicas e personalizadas para cada cliente, garantindo que a viagem dos sonhos esteja dentro do seu bolso.

1. Arquitetura em camada do Projeto

Existem várias empresas no mercado que oferecem serviços de planejamento de viagens, tanto online quanto offline. Alguns concorrentes diretos incluem a Kayak, Expedia e Airbnb, que oferecem serviços de reservas de viagens e hospedagem, mas não necessariamente oferecem um serviço personalizado de planejamento de viagens.

Existem também empresas de viagens de luxo, como a Virtuoso, que oferecem itinerários personalizados, mas com preços muito elevados.

Apesar da existência dessas empresas, acreditamos que nossa solução se destaca pelos nossos diferenciais. Ao contrário de outras empresas que se concentram principalmente em reservas de viagens e hospedagem, nós nos concentramos em criar uma experiência de viagem personalizada, completa e econômica para nossos clientes.

1. Projeto

De acordo com a World Travel & Tourism Council, o setor de viagens e turismo teve uma receita global de U$7,6 trilhões em 2019. Isso mostra o enorme potencial de mercado que existe para serviços de planejamento de viagens personalizados e eficientes. Além disso, o período pós-pandemia de COVID-19 pode ter levado mais pessoas a procurar por soluções online para planejar suas viagens, o que aumenta ainda mais a demanda por nosso serviço.

Estimamos que nossa fatia de mercado pode ser significativa, por termos um serviço completamente online, podemos abranger, a princípio, consumidores de todo o país, e quiçá nos tornarmos multinacionais.

1. Conclusão